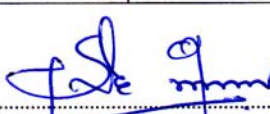
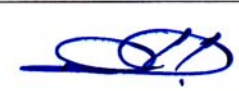
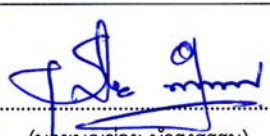


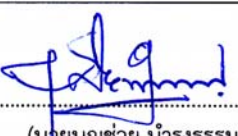
แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์				หน้าที่ :๑../๒...
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติ ราชการ (๕)
๑. การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้ (แผนที่ ๑)	เพื่อเก็บรักษาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจากผู้ที่จะเกษียณอายุสำหรับเป็นข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ใช้ประโยชน์ในการทำงานต่อไป	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้เป็นอย่างน้อย	๑. องค์ความรู้เรื่อง ที่ทำการชานนา ๒. องค์ความรู้เรื่อง การขับเคลื่อน ศูนย์บริการและ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบล (ศบกต.)
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ.....ที่ทำการชานนา.....				
แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน	ประเด็น : จากช่องที่ (๑) ..การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า..... องค์ความรู้ที่จำเป็น : เลือกอย่างน้อย ๑ องค์ความรู้จากช่องที่ (๕)...ที่ทำการชานนา.. เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ...๑. เป็นแนวทางการทำการเกษตรที่เหมาะสมกับ เกษตรกรรายย่อยที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก.... ๒. เป็นรูปแบบการทำการเกษตรที่ยึดแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง..... ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ..บุคลากรในหน่วยงานมีความรู้และรูปแบบในการนำไปส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรในการประกอบอาชีพ..... ตัวชี้วัด (KPI) : จากช่องที่ (๓) ...จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ..... เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จากช่องที่ (๔).....จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้....			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์				หน้าที่ :๒../..๒.....
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ (๕)
๒. การจัดทำโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในระดับพื้นที่ (แผนที่ ๒)	เพื่อนำเสนอโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมแก่เกษตรกรในพื้นที่	จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสม	จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานแปลงเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสม ๒. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักพื้นบ้านเพื่อการค้า ๓. โครงการส่งเสริมการปลูกแตงโมโดยไม่ใช้น้ำ ๔. โครงการปรับระบบการปลูกพืชในพื้นที่ไม่เหมาะสม ๕. โครงการชานาเงินล้าน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ..โครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานแปลงเล็กในพื้นที่นาไม่เหมาะสม.....				
แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ	ประเด็น : จากช่องที่ (๑) ...การจัดทำโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในระดับพื้นที่.... องค์ความรู้ที่จำเป็น : เลือก ๑ องค์ความรู้จากช่องที่ (๕)..โครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานแปลงเล็กในพื้นที่นาไม่เหมาะสม..... เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ๑. เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรในการปรับระบบการปลูกพืชให้เหมาะสมกับพื้นที่ ๒. สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ๑. เกษตรกรมีการปรับระบบการปลูกพืชที่เหมาะสม ๒. มีพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด (KPI) : จากช่องที่ (๓) ...จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสม.... เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จากช่องที่ (๔)..จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ...			
ผู้ทบทวน :  (นายบุญช่วย บำรุงธรรม) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายสมบุญ ชารัมย์) เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์						หน้าที่ :๑.../๒.....	
ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ที่ทำการชานนา							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ - ประชุมคณะกรรมการ KM Team เพื่อกำหนดจัดทำแผนการจัดการความรู้	ม.ค.- ก.พ. ๕๖	๑. การประชุมคณะกรรมการ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ๓. แผนการจัดการความรู้	-ประชุมคณะกรรมการ จำนวน ๑ ครั้ง - แผนการจัดการความรู้ ๑ แผน	- KM Team	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นและถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า โดยมอบหมายให้คณะกรรมการ KM Team อำเภอและจังหวัดดำเนินการ	ม.ค.-มี.ค. ๕๖	จำนวนองค์ความรู้ที่รวบรวม	อย่างน้อย ๑ คนต่อ ๑ องค์ความรู้	- ผู้ทรงความรู้ - ผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า	KM Team	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - รวบรวมองค์ความรู้จัดหมวดหมู่องค์ความรู้ให้เป็นระบบตามประเภทเนื้อหาความรู้ บันทึกในระบบสารสนเทศ	มี.ค.-พ.ค. ๕๖	ข้อมูลได้รับการจัดระบบหมวดหมู่	อย่างน้อย ๒ หมวด	- ผู้ทรงความรู้ - ผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า	KM Team	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - ประชุมคณะกรรมการ KM Team เพื่อวิเคราะห์ปรับปรุงข้อมูลให้สมบูรณ์และทันสมัย เป็นปัจจุบัน	เม.ย.-ก.ย. ๕๖	จำนวนครั้งของการประชุม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	-KM Team	-KM Team	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์						หน้าที่ :๒../..๒.....	
ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ที่ทำการชาวนา							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ	เม.ย.-ก.ย. ๕๖	จำนวนช่องทาง สื่อต่างๆ ที่ เผยแพร่ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ จดหมายข่าว บอร์ด ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตร - เกษตรกรผู้ สนใจ	- KM Team	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับอำเภอ (DW)	มี.ค.-ก.ค. ๕๖	จำนวนครั้งที่จัด เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	๒ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตร	- KM Team	
๗	การเรียนรู้ - ให้ความรู้เจ้าหน้าที่ใน เรื่องเนื้อหาการดำเนินงาน โดยการจัดอบรม การฝึก ปฏิบัติด้วยตนเอง รวมทั้ง เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อ เอกสารสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ	มี.ค.-ก.ย. ๕๖	รายงานผลการจัด กิจกรรมการ เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตร	- KM Team	
หมายเหตุ : ให้หน่วยงานย่อยพิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้							
ผู้ทบทวน :  (นายบุญช่วย บำรุงธรรม) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายสมบุญ ชารัมย์) เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์						หน้าที่ :๑.../...๒....	
ประเด็น : การจัดทำโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในระดับพื้นที่							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : โครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานแปลงเล็กในพื้นที่นาไม่เหมาะสม							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสม							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมสำนักงานเกษตร จังหวัดเพื่อระดมความคิด เห็นร่วมกัน	ม.ค.- ก.พ. ๕๖	๑. การประชุม คณะทำงาน	-ประชุม คณะทำงาน จำนวน ๑ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ สำนักงานเกษตร จังหวัด	- KM Team	
๒	การสร้างและแสวงหา ความรู้ - การเขียนโครงการ ส่งเสริมการเกษตรที่มี ความเหมาะสมในพื้นที่	ม.ค.- ก.พ. ๕๖	-โครงการ ส่งเสริม การเกษตร	๒๓ โครงการ	- KM Team -เกษตรอำเภอ	- KM Team	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพใน หน่วยงาน - การนำเสนอโครงการ และการวิเคราะห์โครงการ	ม.ค.-มี.ค. ๕๖	การจัด ประชุมสัมมนา	จำนวน ๒ ครั้ง	- KM Team - เกษตรอำเภอ - นักวิชาการ ส่งเสริม การเกษตร	- KM Team	
๔	การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ - ประชุมคณะทำงานการ จัดการความรู้เพื่อ พิจารณากลั่นกรองข้อมูล โครงการให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์และปรับปรุง เพื่อให้มีความทันสมัยและ ง่ายต่อการจัดการ	มี.ค.-เม.ย. ๕๖	จำนวนครั้ง ของการ ประชุม	๑ ครั้ง	KM Team	KM Team	
๕	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้ที่ได้รับการ พิจารณาประมวลผลแล้ว จัดเก็บในระบบสารสนเทศ - เผยแพร่ผ่านช่องทาง ต่างๆ	เม.ย.-ก.ย. ๕๖	- จำนวนแผ่น พับ - จำนวน รูปเล่มเอกสาร - เว็บไซต์	อย่างน้อย ๑ เรื่อง ๑ โครงการ	KM Team	KM Team	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์						หน้าที่ :๒../..๒....	
ประเด็น : การจัดทำโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในระดับพื้นที่							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : โครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานแปลงเล็กในพื้นที่นาไม่เหมาะสม							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสม							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ อำเภอละ ๑ โครงการ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับอำเภอ (DW) เพื่อ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - เวทีการจัดทำแผนชุมชน ร่วมกับ อบท. - ประชุมคณะกรรมการ ศบกด. เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - ประชุม อกม.	เม.ย.-ก.ย. ๕๖	จำนวนครั้งใน การจัดประชุม สัมมนา	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตร - คณะกรรมการ ศบกด. - อกม.	- KM Team	
๗	การเรียนรู้ - ประชาสัมพันธ์แก่ เกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วม โครงการ เพื่อเรียนรู้และ นำไปปฏิบัติ	เม.ย.-ก.ย. ๕๖	จำนวนครั้ง การ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	- เกษตรกรผู้ สนใจ	- KM Team - เกษตร อำเภอ - เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตร	
หมายเหตุ : ให้หน่วยงานย่อยพิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้							
ผู้ทบทวน :  (นทพญชัช บำรุงธรรม) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายสมบูรณ์ ชารัมย์) เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

